

koje je stiglo iz Nemačke, on se ne navodi u sastavu novog rukovodstva. Na sajtu *Agencije*, *Dorđević* se vodi sa udelom u vlasništvu od 44 odsto, odnosno sa 50 evra novčanog i oko dva miliona evra nenovčanog kapitala, dok nemački partner ima u vlasništvu oko 56 odsto, odnosno milion i po evra novčanog kapitala. *Dorđevićev* udeo je linija za punjenje, koja je preneti iz Subotice i temeljno reparirana.

Pregled tvrdi da u Vrujcima kruže glasine da je saradnja *Sinalca* i firme *Si&Si* prekinuta i da subotički biznismen nema nikakav uticaj na poslovanje srpskog *Sinalca*.

Nosilac franšize je *Sinalco International* koji inostranim punionicama pića, koje su preuzele pravo na franšizu, daje licencu za korišćenje robnih prava i snabdeva ih svim potrebnim sastojcima, esencijama i recepturama. Marketinška strategija za usmeravanje ove robne marke na tržištu dolazi iz glavnog sedišta *Sinalco International*-a u Nemačkoj, a inostrani partneri iz centrale stalno dobijaju savete za primenu marketinških aktivnosti.

Da podsetimo, *Sinalco* punionica otvorena je u Srbiji 2006. godine kao *greenfield* investicija, sa ulaganjem od 12,5 miliona evra u Banji Vrujci. Prošle poslovne godine ukupan prihod iznosio je oko 580 miliona dinara, rashod oko 524, a dobit oko 16,5 miliona dinara.

Najtraženije reči na srpskom pretraživaču „Pogodak” u 2007. godini

Domaći internet pretraživač *Pogodak* analizirao je pred kraj godine pretrage svojih korisnika i napravio pregled najtraženijih reči u 2007. godini.

Na vrhu pretrage različitih pojmova nalazi se *horoskop* sa preko 100.000 unosa, što je za nekoliko hiljada puta više od pojma *seks* koji se redovno nalazi među najtraženijima. Na trećem mestu je pojam *veliki brat*, a zatim slede 4) *bingo*, 5) *erotske priče*, 6) *posao*, 7) *oglas*, 8) *polovni automobili*, 9) *Ceca*, 10) *Toše Proeski* itd.

Listom najtraženijih osoba ženskog pola dominiraju pevačice: 1) *Ceca*, 2) *Marija Šerifović*, 3) *Suzana Mančić*, 4) *Seka Aleksić*, 5) *Rihanna*, 6) *Severina*, 7) *Ivana Jordan*, 8) *Dara Bubamara*, 9) *Sanja Stojanović* i 10) *Nataša Miljković*. Elementi raznolikosti jesu peta pozicija pevačice *Rihanne* i deseta pozicija novinarke *Nataše Miljković*.

Lista najtraženijih osoba muškog pola u 2007. godini izgleda ovako:

1) *Toše Proeski*, 2) *Novak Đoković*, 3) *Dženan Lončarević*, 4) *Saša Kovačević*,

5) *Željko Joksimović*, 6) *Zdravko Čolić*, 7) *Milan Stanković*, 8) *Željko Samarđžić*, 9) *Vlado Georgijev* i 10) *Sergej Četković*. Monotoniju razbija drugo mesto *Novaka Đokovića*, koji je među najtraženijim osobama bilo ženskog bilo muškog pola jedini sportista. Zanimljivo je da na ovim listama nema nijednog glumca ili političara.

Pored navedenih, objavljene su i liste najtraženijih turističkih destinacija i najtraženijih TV emisija. Na vrhu liste turističkih destinacija nalaze se: Zlatibor, Kopaonik i Tara, a što se tiče televizijskih emisija, iza najtraženijeg *Velikog Brata* plasirani su *Bingo* i kviz *Milioner*.

Posmatrajući koje pojmove su korisnici najčešće tražili u određenim periodima, generisana je i lista od sedam događaja koji su, prema ovom pretraživaču, obeležili 2007. godinu, a to su: parlamentarni izbori u januaru, izbor za pesmu *Evrovizije* u maju, koncert grupe *Red Hot Chili Peppers* u Srbiji u junu, *EXIT* festival u julu, finale TV šoua *Zvezde Granda* u septembru, pogibija pevača *Tošeta Proeskog* u oktobru i novembarski koncert pevačice *Rihanne* u beogradskoj Areni.

Zavidan tiraž

Decenija i po



Nezavisne dnevne novine *Vesti* proslavile su 13. decembra u beogradskom hotelu *Continental* vredan jubilej – petnaest godina postojanja i uspešnog rada. Prvi primerak *Vesti* na kioscima širom Evrope pojavio se 15. decembra 1992. godine.

Obeležavajući petnaestu godinu postojanja, *Vesti* su organizovale skup pod nazivom *Kako usmeriti marketing prema dijaspori - prezentacija potencijala*.

U uvodnom delu skupa predstavljena je SWOT analiza gde su istaknute interne snage i slabosti *Vesti*, kao i eksterne šanse i pretnje.

Direktorima marketinga poznatih kompanija iz Srbije, predstavnicima marketinških agencija i državnih institucija, kao i predstavnicima medija, pred-

stavljen je potencijal oglašavanja u dijaspori. *Narcis Selimić*, direktor marketinga kompanije *Nidda Verlag*, koja je izdavač *Vesti*, istakao je da mnogi znaju dosta o dijaspori i njenom potencijalu, ali je malo onih koji su prepoznali svoje moguće interese i usmerili svoje marketinške aktivnosti na tu ciljnu grupu.

Građani iz dijaspore, naime, godišnje pošalju više od dve milijarde evra svojim rođacima u Srbiji, a gotovo milijardu evra potroše prilikom boravka u domovini. Samim tim, srpske kompanije i marketinške agencije mogu da marketinškim aktivnostima privuku veći broj kvalitetnih klijenata.

Po određenim saznanjima, ljudi iz dijaspore investiraju u otadžbini u nekretnine, sopstvene radnje, mala i srednja preduzeća. Paralelno sa početkom stabilizacije prilika u Srbiji, sve češće se interesuju i za druge oblike investiranja. Postepeno stiču poverenje u domaće banke i druge finansijske i državne institucije i servise.

Ljubazni domaćini sa ponosom su isticali da su *Vesti* tiražne dnevne novine sa oko 90.000 hiljada štampanih primeraka, namenjene čitaocima iz bivše Jugoslavije u dijaspori.

Ciljna grupa koju *Vesti* „pokrivaju” broji oko 2,5 miliona ljudi i to prvenstveno u Nemačkoj, zemljama Zapadne Evrope, Australiji, SAD i Kanadi. Posebno je istaknuto da se *Vesti* distribuiraju u 22 države na tri kontinenta i da mogu da se kupe na 30.000 prodajnih mesta.

Povodom jubileja *Vesti* su, od *Instituta za javnu diplomatiju* iz Brisela, proglašene za srpski brend i dobile su internacionalno priznanje kao najtiražnije novine u dijaspori.

Posebne zahvalnice *Vesti* su dobile od Skupštine dijaspore Srba u Francuskoj i od *Instituta za majku i dete* u Beogradu.

Sedmogodišnjica Lepote i zdravlja

Novogodišnji koktel i obeležavanje sedam godina postojanja časopisa *Lepota i zdravlje* održano je u četvrtak 20. decembra u *Ellington's klubu* hotela *Hyatt Regency* u Beogradu.

Ovaj ženski mesečnik, čiji je glavni i odgovorni urednik *Lidija Čulibrk*, jedno je od izdanja *Color Press Group*-a.

Od pre tri meseca *Lepota i zdravlje* se kao licencni magazin izdaje i u Sloveniji.

Na koktelu je predstavljeno novo izdanje uredničkog tima *Lepota i zdravlje*, dvomesečnik *Beauty Expert*, koji će biti koncipiran kao vodič za izbor kozmetičkih robnih marki, bolnica za estetsku hirurgiju, spa i fitness centara